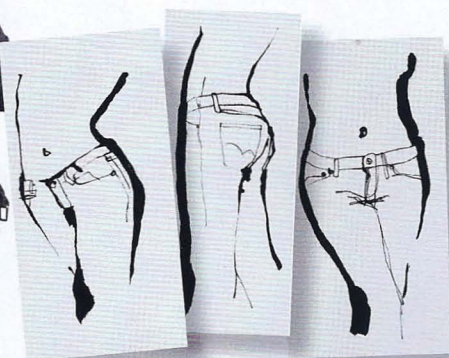




## DAS MODE-KARUSSELL DREHT SICH: UNSERE SEPTEMBER-HIGHLIGHTS



**GANZ INDIVIDUELL** Sind Sie immer noch auf der Suche nach der perfekt sitzenden Jeans? Die könnte nun eine Ende haben. Levi's ließ 60.000 Frauen mithilfe von 3-D-Körperscannern vermessen und entwickelte den Ergebnissen entsprechend die neue Jeanskollektion „Curve ID“. Es gibt drei verschiedene Jeansformen, eingeteilt in die drei häufigsten Körpertypen. „Slight“ passt Frauen mit knabenhafter Figur, „Demi“ steht weiblichen Rundungen und „Bold“ würdigt echte Kurven. Ab 90 Euro.

### HAPPY BIRTHDAY!

„Treue zur Wertigkeit, Stilsicherheit und Freude an Schönheit“ – so die Philosophie der Hamburger Designerin Barbara Lohmann, die in diesem Jahr 20. Firmenjubiläum feiert. Wie in jeder Saison hat Barbara Lohmann (unten) auch für Herbst/Winter 2010/11 eine qualitativ hochwertige Kollektion aus feinsten Materialien entwickelt für Frauen, die einfach gut angezogen sein wollen (oben): moderne Klassik, die edles Understatement mehr liebt als laute Töne.

